

GAUDEAMUKSEN UUTUUKSIA

MATS NYLUND, SEPPO LAAKSO JA SANNA OJAJÄRVI (TOIM.)

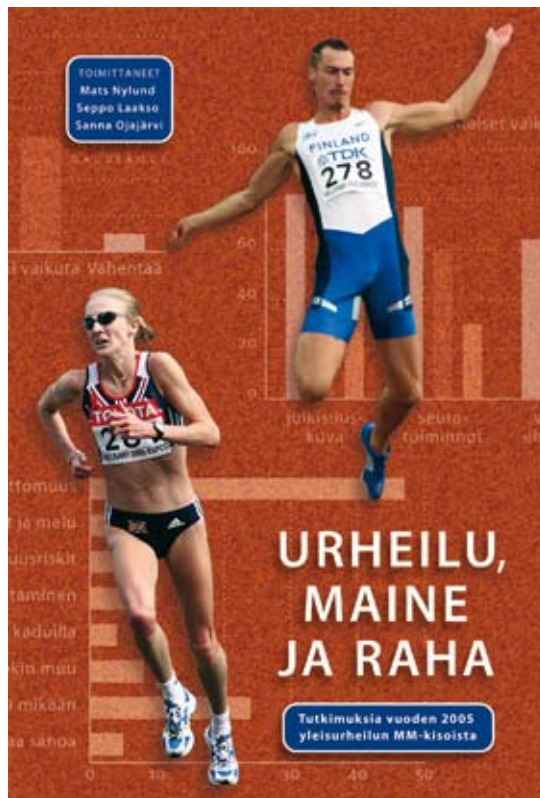
URHEILU, MAINE JA RAHA

TUTKIMUKSIA VUODEN 2005 YLEISURHEILUN MM-KISOISTA

Yleisurheilun vuoden 2005 MM-kisat olivat suurin Suomessa koskaan järjes-tetty urheilutapahtuma. Kisat koskettivat suoraan tai median välityksellä lähes jokaista suomalaista, ja ne televisioitiin ympäri maailman.

Teos selvittää, miten nykyaikaiset urheilun suurtahtumat vaikuttavat yhteis-kuntaan ja miten ne ovat riippuvaisia siitä. Siinä tarkastellaan Helsingin kisojen johtamista, sponsorointia ja ympäristöohjelmaa sekä kisojen alueellisia talous-vaikutuksia ja median luomia mielikuvia. Lisäksi pohditaan muun muassa urheiluviihteen kuluttamista ja kisojen vaikutuksia urheiluseuroihin. Teos piirtää kuvan suurtahtumasta, jossa tärkeitä ovat raha ja kaupallisuus, media ja maine. Esille tulee myös yhteisöllisyys ja sen voima luoda suuria tunteita.

Teos on hyödyllistä luettavaa kaikille, jotka järjestävät erilaisia suurtahtumia. Se soveltuu myös oppikirjaksi esimerkiksi kaupunkitutkimuksessa ja kulttuurihallinnossa.



1. p. syyskuu 2006. ISBN 951-662-988-1. Kirjasto-luokka: 30.1, 196, K. Nid. B5. 215 sivua. 33 euroa.

Julkaistu yhteistyössä Helsingin kaupungin tietokeskuksen kanssa.

SISÄLLYS

I Yleisöt ja kansalaistoiminta

- Kisat yleisötapahtumana: Yleisön rakenne ja kisavierailuun vaikuttaneet tekijät · ANNA KUOKKANEN
- Suurtahtuman kotiyleisöt: MM-kisat, kaupunkilaiset ja kansalaiset · MATS NYLUND
- Elämyksiä ja yhteisöllisyyttä etsimässä: MM-kisojen vaikutus liikunnan kansalaistoimintaan · HANNU ITKONEN · KALERVO ILMANEN · JARI LÄMSÄ · PERTTI MATILAINEN · OUTI METSÄRANTA

II Talous ja ympäristö

- Kisojen aluetaloudelliset vaikutukset · SEPPO LAAKSO · PÄIVI KILPELÄINEN · EEVA KOSTIAINEN · ILKKA SUSILUOTO
- Kisanhanke kisaorganisaation johdon näkökulmasta: Johtamisen tavoitteet, strategiat ja riskit · ANU ETELÄAHO
- Kisojen sponsorointi yritysten toteuttamana ja yleisön kokemana · EIJÄ HEINIMÄKI · HANNA LINDQVIST · ANNUKKA JYRÄMÄ
- Kisojen ympäristövaikutukset ja niiden hallinta: Ympäristöohjelma ECOMASS · SALLA KOIVUSALO

III Media

- "Suuri lupaus": Kisojen ennakointi suomalaisessa lehdistössä · MATS NYLUND
- Kisojen näkyvyys ulkomailla: Kuuden maan valtalehden vertaileva sisällön analyysi · MATS NYLUND
- Kisat mediajulkisuuden puntarissa · SANNA OJAJÄRVI · SANNA VALTONEN
- Tietolehti: Yleisurheilun vuoden 2005 MM-kisat Helsingissä

Teos on saatavilla hyvin varustetuista kirja-kaupoista ja sitä voi tilata suoraan kustantajan verkkokaupasta (www.gaudeamuskirja.fi) tai sähköpostitse (gaudeamuskirja@hyy.fi)

KIRJOJAMME MYVVÄT KAIKKI HYVINVARUSTETUT KIRJAKAUPAT

GAUDEAMUS KIRJA, PL 1099, 00101 Helsinki.

Tilaukset: gaudeamuskirja@hyy.fi Puhelin 09-1311 4265, fax 09-1311306